

PROFIL

Spécialiste de la communication 360° (plus de 5 ans d'expérience), je conçois et pilote des écosystèmes orientés acquisition (sites web, réseaux sociaux, supports print, campagnes). De la vision globale à l'exécution technique, j'adopte une approche data-driven pour transformer des données brutes en leviers de croissance (exemple : +345 % de trafic web généré).

COMPÉTENCES

STRATÉGIE ET PILOTAGE : plan de communication, stratégie d'acquisition, référencement naturel (SEO), UX/UI, inbound marketing, définition de ligne éditoriale, conception-rédaction (newsletters, articles), community management, analyse des KPI, création de reportings.

OUTILS ET TECHNOLOGIES : CMS WordPress (création et administration de sites), Google Analytics 4 (GA4), Adobe Creative Cloud (Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere Pro, Adobe Express), Canva, Meta Business Suite, IA générative (prompt engineering).

SOFT SKILLS ET LANGUES : esprit analytique, pensée créative, autonomie, flexibilité, curiosité, anglais professionnel.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

DIRECTEUR DE LA CRÉATION ET DE LA STRATÉGIE DE MARQUE | Février 2025 - Juillet 2026

Marque de bijoux | Paris (75015) | Projet entrepreneurial

- Définition de l'ADN et du storytelling de la maison. Conception de la charte graphique (logo, typographies, univers chromatique).
- Conception d'une collection de bijoux (recherche créative, croquis, modélisation 2D).
- Prospection en Afrique afin d'identifier des matériaux et des partenaires (rencontres avec des artisans locaux).
- Élaboration du plan prévisionnel de lancement (cibles, positionnement, canaux d'acquisition).

RESPONSABLE COMMUNICATION | Juillet 2023 - Juillet 2025

Croix-Rouge française Versailles Grand Parc Ouest | Versailles (78000) | Bénévolat

- Mise en place de la stratégie de communication multicanale (digitale, éditoriale et print) et gestion budgétaire.
- Conception et diffusion de la newsletter, ainsi qu'administration de la page web dédiée.
- Création des supports graphiques (affiches, flyers, kakémonos, visuels digitaux). Couverture photo et vidéo d'événements.
- Community management (Facebook, Instagram) : +50 % d'abonnés entre 2023 et 2025.

RESPONSABLE COMMUNICATION ET DIGITAL | Mai 2021 - Décembre 2024

CMCAS des Yvelines, comité d'entreprise des IEG (EDF, GRDF, Engie, Enedis...) | Maurepas (78310) | CDI

- Élaboration de la stratégie de communication multicanale (digitale, éditoriale et print).
- Création et administration du site web sur WordPress (structure, contenus, articles) : +345 % d'utilisateurs entre 2022 et 2024.
- Pilotage des campagnes e-mailing : taux d'ouverture entre 45 et 55 %.
- Conception des supports graphiques (magazines, affiches, visuels digitaux) et community management (Facebook et Instagram).
- Analyse des données et des KPI, élaboration de reportings et optimisation continue des actions.
- Pilotage du déploiement technique d'une solution e-commerce PrestaShop : 70 % des paiements réalisés en ligne en 2024.

CHARGÉ DE COMMUNICATION INTERNE | Juin 2019 - Septembre 2020

EDF | Paris (75017) | Alternance

- Déploiement de la communication (digitale, éditoriale et print) et appui au pilotage (benchmark, comptes rendus).
- Rédaction de contenus variés (articles, FAQ) et création de supports graphiques (bannières, affiches).
- Administration de l'intranet, analyse des données et des KPI.

FORMATION

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE CHEF DE PROJET DIGITAL EN ALTERNANCE | INSTITUT F2I | Paris | 2019 - 2020

MASTER 2 COMMUNICATION D'ENTREPRISE | NEOMA BUSINESS SCHOOL | Paris | 2016 - 2017

MASTER 1 MANAGEMENT | UNIVERSITÉ DE VERSAILLES SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES | Guyancourt | 2015 - 2016